

# OFERTA FORMATIVA

EXPERTO UNIVERSITARIO EN IMAGEN Y  
MARKETING PERSONAL  
CURSO INTENSIVO - JULIO 2011

[www.protocoloimep.com](http://www.protocoloimep.com)

## **OFERTA FORMATIVA**

### **Experto Universitario en Imagen y Marketing Personal**

### **Curso 2011**

El Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo (IMEP) quiere dar su más sincera bienvenida a los alumnos de la Séptima promoción de la Titulación de Experto Universitario en Imagen y Marketing Personal, título propio de la Universidad pública Miguel Hernández, y que se celebrará en la modalidad intensiva durante el mes de julio de 2011.

La asesoría pedagógica del curso corresponde a María Sánchez (eoelx@ono.com) y Carlos Rosser (crosser@protocolo-universitas.com), la coordinación del curso a Concepción Alhama, Directora IMEP, Tutor de distancia del curso Joaquín Sáez, (estudios@protocolo-universitas.com).

La impartición de las clases tendrá lugar en el Centro de Negocios de Alicante en las fechas indicadas en el programa adjunto.

## Programa general Modalidad Intensiva 2011

### MÓDULO 1. Gestión de la Imagen Personal y de la Inteligencia Emocional

| <b>Martes</b>    | <b>5 de Julio</b>   |
|------------------|---|
| 9.00 a 9.30 h.   | Presentación del curso. Orientación metodológica al alumnado.               |
| 9,30 a 11,30 h.  | La Imagen según las distintas perspectivas. <b>María Sánchez.</b>           |
| 11,30 a 12,00 h. | Descanso.   |
| 12,00 a 14 h.    | La Imagen según las distintas perspectivas. <b>María Sánchez.</b>           |
| 16 a 17,45 h.    | Actividad Personal e Inteligencia Emocional. <b>Carlos / Eduardo Rosser</b> |
| 17,45 a 18 h.    | Descanso.   |
| 18 a 20 h.       | Actividad Personal e Inteligencia Emocional. <b>Carlos / Eduardo Rosser</b> |
| <b>Miércoles</b> | <b>6 de Julio</b>   |
| 09 a 11.00 h.    | Áreas de influencia en la apariencia. <b>María A. Sánchez.</b>              |
| 11,00 a 11.30 h. | Descanso.   |
| 11.30 a 14:00 h. | Áreas de influencia en la apariencia. <b>Ana Tomás.</b>                     |

**MÓDULO 2.**  
**Componentes de la Imagen Personal y Oratoria.**

| <b>Miércoles</b> | <b>6 de Julio</b>  |
|------------------|--|
| 16 a 17,45 h.    | Componentes de la imagen personal. <b>María Sánchez.</b> |
| 17,45 a 18 h.    | Descanso.  |
| 18 a 20 h.       | Componentes de la imagen personal. <b>María Sánchez.</b> |
| <b>Jueves</b>    | <b>7 de Julio</b>  |
| 9.00 a 11.30 h.  | Oratoria. <b>Carlos / Eduardo Rosser</b>                 |
| 11,30 a 12,00 h. | Descanso.  |
| 12,00 a 14 h.    | Oratoria. <b>Carlos / Eduardo Rosser</b>                 |
| 16 a 17,45 h.    | Oratoria. <b>Carlos / Eduardo Rosser</b>                 |
| 17,45 a 18 h.    | Descanso.  |
| 18 a 20 h.       | Oratoria. <b>Carlos / Eduardo Rosser</b>                 |

### MÓDULO 3.

#### La comunicación a través de la escritura, el color, y el vestuario.

| <b>Viernes</b>   | <b>8 de Julio</b>   |
|------------------|---|
| 9.00 a 11.30 h.  | La piel y el color adecuado. <b>María Sánchez.</b>                          |
| 11,30 a 12,00 h. | Descanso.   |
| 12,00 a 14 h.    | La piel y el color adecuado. <b>María Sánchez.</b>                          |
| <br>             |   |
| <b>Lunes</b>     | <b>11 de Julio</b>  |
| 9.00 a 11.30 h.  | Comunicación escrita. <b>Carlos / Eduardo Rosser</b>                        |
| 11,30 a 12,00 h. | Descanso.   |
| 12,00 a 14 h.    | Comunicación escrita. <b>Carlos / Eduardo Rosser</b>                        |
| 16 a 17,45 h.    | El vestuario en la imagen personal. <b>María Sánchez</b>                    |
| 17,45 a 18 h.    | Descanso.   |
| 18 a 20 h.       | El vestuario en la imagen personal. <b>Carolle Partington/María Sánchez</b> |

**MÓDULO 4.**  
**Expresión facial y el cabello como marco de las facciones**  
**/ Técnicas de entrevista y presentación de ideas.**

| <b>Martes</b>    | <b>12 de Julio</b>  |
|------------------|---|
| 9.00 a 11.30 h.  | El cabello, cuidados y diseño de estilo ideal. <b>Amparo Domínguez / María Sánchez.</b> |
| 11,30 a 12,00 h. | Descanso.   |
| 12,00 a 14 h.    | El cabello, cuidados y diseño de estilo ideal. <b>María Sánchez.</b>                    |
| 16 a 17,45 h.    | Técnicas de entrevista y presentación. <b>Carlos / Eduardo Rosser</b>                   |
| 17,45 a 18 h.    | Descanso.   |
| 18 a 20 h.       | Técnicas de entrevista y presentación. <b>Carlos / Eduardo Rosser</b>                   |
| <b>Miércoles</b> | <b>13 de Julio</b>  |
| 09 a 11.00 h.    | Técnicas de entrevista y presentación. <b>Carlos / Eduardo Rosser</b>                   |
| 11,00 a 11.30 h. | Descanso.   |
| 11.30 a 14:00 h. | Técnicas de entrevista y presentación. <b>Carlos / Eduardo Rosser</b>                   |

**MÓDULO 5.**  
**Aplicación de Técnicas en reuniones de trabajo /**  
**Diseño de la Marca Personal / La Asesoría de Imagen I.**

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Miércoles</b> | <b>13 de Julio</b>   |
| 16 a 17,45 h.    | Reuniones de Trabajo. <b>Marisa Trigueros</b>  |
| 17,45 a 18 h.    | Descanso.  |
| 18 a 20 h.       | Reuniones de Trabajo. <b>Marisa Trigueros</b>  |
| <b>Jueves</b>    | <b>14 de Julio</b>   |
| 09 a 11.00 h.    | La asesoría de Imagen Personal. Revisión de las prácticas efectuadas. <b>María Sánchez</b> |
| 11,00 a 11.50 h. | Descanso.  |
| 11.50 a 14:00 h. | La asesoría de Imagen Personal. Revisión de las prácticas efectuadas. <b>María Sánchez</b> |
| 16 a 17,45 h.    | La marca Personal. <b>María José Cerdá.</b>  |
| 17,45 a 18 h.    | Descanso.  |
| 18 a 20 h.       | La marca Personal. <b>María José Cerdá.</b>  |

**MÓDULO 6.**  
**La Asesoría de Imagen II / Relaciones Interpersonales**

| <b>Viernes</b>   | <b>15 de Julio</b>   |
|------------------|--|
| 9.00 a 11.30 h.  | La asesoría de Imagen Personal. Revisión de las prácticas efectuadas.<br><b>María Sánchez.</b> |
| 11,30 a 12,00 h. | Descanso.  |
| 12,00 a 14 h.    | La asesoría de Imagen Personal. Revisión de las prácticas efectuadas.<br><b>María Sánchez.</b> |
| <b>Lunes</b>     | <b>18 de Julio</b>   |
| 9.00 a 11.30 h.  | Relaciones Interpersonales. <b>Marisa Trigueros</b>  |
| 11,30 a 12,00 h. | Descanso.  |
| 12,00 a 14 h.    | Relaciones Interpersonales. <b>Marisa Trigueros</b>  |
| 16 a 17,45 h.    | Relaciones Interpersonales. <b>Marisa Trigueros</b>  |
| 17,45 a 18 h.    | Descanso.  |
| 18 a 20 h.       | Relaciones Interpersonales. <b>Marisa Trigueros</b>  |

**MÓDULO 7.  
Plan de Marketing Personal /  
Educación Social y Salud**

**Martes**

**19 de Julio**

9.00 a 11.30 h. Síntesis Marketing Personal. **Carlos / Eduardo Rosser**

11,30 a 12,00 h. Descanso.

12,00 a 14 h. Síntesis Marketing Personal. **Carlos / Eduardo Rosser**

16 a 17,45 h. Educación Social. **Joaquín Sáez**

17,45 a 18 h. Descanso.

18 a 20 h. Educación Social. **Joaquín Sáez**

**Miércoles**

**20 de Julio**

09 a 11.30 h. Imagen y salud. **Raúl Reina/ María Sánchez**

11,30 a 11.50 h. Descanso.

11.50 a 14:00 h. Imagen y salud. **Raúl Reina/María Sánchez**

**ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA abierta al público  
Taller de Personal Shopper y Maquillaje**

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Miércoles</b> | <b>20 de Julio</b>                                 |
| 16 a 17,45 h.    | Taller de Personal Shopper. Moda. <b>Theo Cano</b> |
| 17,45 a 18 h.    | Descanso.  |
| 18 a 20 h.       | Taller de Personal Shopper. Moda. <b>Theo Cano</b> |
| <b>Jueves</b>    | <b>21 de Julio</b>                                 |
| 9.00 a 11.00 h.  | Maquillaje. <b>Cruz Sánchez</b>                    |
| 11,00 a 11,30 h. | Descanso.  |
| 11,30 a 14 h.    | Maquillaje. <b>Cruz Sánchez</b>                    |

## EXPOSICIONES TRABAJOS FINALES

***Viernes,***

***22 de Julio***

9.00 a 11.00 h.      Exposiciones 1ª Parte

11,00 a 11,30 h.      Descanso.

11,30 a 14 h.      Exposiciones 2ª Parte

**El orden de las exposiciones se determinará una vez sean entregados.**

### **Documentación**

Los alumnos recibirán el primer día, junto a esta información, la documentación oficial del curso, que se compone del siguiente material:

- Unidad Genérica
- Aula Virtual

### **Asistencia**

Los alumnos presenciales que deseen obtener el Título de Experto Universitario en Asesoría de Imagen Y Marketing Personal deberán acreditar la asistencia de al menos el 80 por ciento de las clases. A tal fin, se han dispuesto unas hojas que el alumno deberá firmar al inicio de cada sesión y que servirá de comprobante de asistencia.

Los alumnos que no acrediten tal asistencia, no serán evaluados como presenciales, sino como distancia, debiendo hacer los ejercicios correspondientes para esa modalidad de los módulos que no asistiera o no alcanzaran el porcentaje señalado.

### **Evaluación**

Para los alumnos de distancia o aquellos que no hayan acreditado la asistencia mínima a algún módulo, habrá ejercicios de carácter obligatorio, siendo voluntarios para los alumnos inscritos en la modalidad presencial y que les servirán para mejorar su calificación final siempre que el resultado sea positivo.

Los alumnos de la modalidad distancia tienen como fecha tope para entregar los ejercicios de cada módulo el 21 de julio de 2012.

Superados todos los módulos, es obligatorio, para todos los alumnos la realización de un trabajo final y defensa cuyas directrices se entregarán a principio de curso. La fecha de la presentación del proyecto final para el curso modular será determinada a lo largo del curso por el Instituto.